

KALENDER ABSENSI

Nama :

DIAN ISLAMİYATI

NIK :

3327060304690005

Maret 2023

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 BELUM ABSEN	23 HADIR	24 HADIR	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 HADIR	28 HADIR
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir:

12

izin :

0

Telatmbat:

0

Tidak Hadir:

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Isna Shofarina
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 11929
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
1. Terdapat berbagai potensi paaiwaja seperti singkong dan jagung (jagung biasa dipanen 3 bulan sekali) 2. Terdapat pangsa pasar yaitu para anak muda yang doyan ngemil	1. Mengembangkan potensi desa berupa jagung sebagai ganti kelangkaan bahan baku singkong untuk dibuat makanan ringan berupa emping jagung dengan merk "Sidodadi" yang dipasarkan disekitar Pegirangan, kecamatan bantarbolang dan luar kota Pemalang 2. Mengembangkan usaha "momil" supaya tidak hanya dibidang cemilan sekali habis, melainkan juga dibidang cemilan yang tahan lama berupa produk baru dengan nama "Lupy" (lumpia Crispy)	1. Membuat desain produk kemasan, mengurus NTB, mencoba membuat produk dengan belajar bersama, dan menjalin kerjasama yang baik dengan mitra. 2. Mengupdate produk momil berupa cemilan dari kulit lumpia dan mengupdate desain kemasan supaya lebih menarik	1. Membuat produk yang bisa tahan lama dan bisa tetap diproduksi tanpa khawatir bahan baku habis, meningkatkan value added pada jagung. 2. Memunculkan varian baru dalam jajaran cemilan	1. Semua kalangan dari anak-anak sampai orangtua dan wilayah pemalang bahkan sampai Jawa tengah 2. Semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa dan orangtua	1. Memasarkan melalui offline dengan dititipkan ke warung-warung sekitar pegirangan dan online melalui berbagai media sosial seperti Facebook Instagram WhatsApp 2. Memasarkan lewat media sosial diantaranya Facebook Instagram dan WhatsApp	1. Produk "Sidodadi" sudah dipasarkan diberbagai desa pegirangan dan harapannya bisa lebih luas dan menjadi oleh-oleh khas pegirangan, walaupun masih terkendala dengan alat produksi tapi kami optimis bisa mengembangkan produk emping jagung ini. 2. Menggunakan sistem PO(Pre Order) dan DO (Delivery Order)	50	30	1. Menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan, menerima setiap masukan untuk pengembangan produk, mengadakan promo untuk menarik pelanggan. 2. Melakukan promosi secara berkala melalui media sosial dan menjalin komunikasi yang baik dengan pelanggan	1500000	0	400000	100000	Warung-warung sekitar	Tidak ada	Wajan, kompor, gas, spatula, pisau, baskom, panci	Merk	1. Produk "Sidodadi" yang sudah dipasarkan didaerah pegirangan belum memiliki NTB dan halal, kedepannya kami akan membantu untuk mengurus NTB dan halal. Produk "Sidodadi" meskipun pemasarannya masih tradisional kami optimis produk tersebut akan sampai keluar kota dengan mengoptimalkan media sosial. 2. Momil merupakan produk yang mengembangkan dibidang cemilan langsung habis seperti cireng, piscok, dan cirengsebak. Sehingga untuk saat ini sedang mencoba mengembangkan produk yang bisa lebih tahan lama berbahan dari kulit lumpia yang diberi varian rasa dengan nama "Lupy" (Lumpia Crispy)

Semarang, 25 Maret 2023

Peserta,

Isna Shofarina S.Pd

Menyetujui

Tim Teknis

Misbakhul Azzahri S.E., M.M

Mengetahui,
Kepala Seksi Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Azka S.IP, M.Si
NIP 198407022008011001

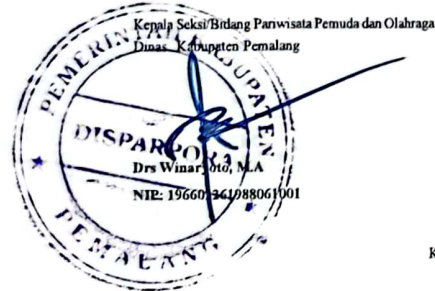


DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Isna Shofarina
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 11292
Jumlah Pemuda : 500
Bulan/Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komunitas Mentor
Terdapat banyak pemuda yang memiliki berbagai potensi untuk dikembangkan	Kurangnya komunikasi antar pemuda satu sama lain dikarenakan kesibukan masing-masing dan masih belum terbentuk kelompok pemuda di desa Pegirangan masing-masing	Mencari solusi supaya dapat memaksimalkan gerakan pemuda di desa Pegirangan	Jumlah (4) 1. Bagus Nur Yasin 2. Khoiril Anam 3. Ali Mahmud 4. Muhamad Dafa Zaki Mubarroq	Jumlah (2) 1. Kolom Pegirangan 2. Pimpinan Ranting IPNU IPPNU desa Pegirangan	Belum adanya karang taruna yang terbentuk dan kurang andilnya pemuda dalam kegiatan masyarakat	Susah para pemuda untuk diajak berkumpul karena masih mementingkan kelompok masing-masing	Mengoptimalkan komunikasi yang sudah terjalin dengan pemuda yang sudah mendapat pendampingan supaya dapat mengajak pemuda yang lain untuk aktif dalam kegiatan masyarakat	



Mengetahui,
Kepala Seksi Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Semarang, 24 Maret 2023

Peserta,

Isna Shofarina S.Pd

Menyetujui

Tim Teknis

