

KALENDER ABSENSI

Nama :

JULYATIKA FITRIYANINGRUM

NIK :

3374135507000005

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
SELUM ABSEN	SELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
SELUM ABSEN	SELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
SELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMERUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : JULYATIKA FITRIYANINGRUM
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan Tahun : Maret 2023

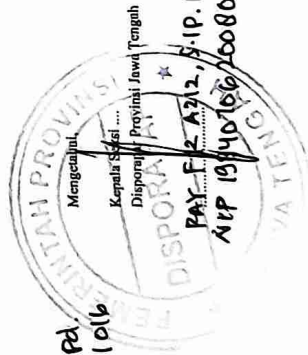
Pebang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partners / Mitra		Aset	Tingkat Berhasil	Keterangan (Jumlah Indikasi)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap			
Dari sektor pertanian Desa Candisari mempunyai potensi unggulan berupa singkong dan ubi jalar. Selain itu, lokasi desa tidak terlalu jauh dari Pasar Winansari dan Pasar Seceang. Karena tingginya permintaan masyarakat terhadap makanan ringan, maka perlu adanya pengolahan bahan-bahan alami dari desa tersebut. Di Dusun Pringayuh, ada seseorang yang memiliki usaha dari olahan singkong yaitu "Sandora" yang sempat dengan berkembang.	Dalam rangka meningkatkan penjualan, Sandora perlu melakukan perubahan pada pengemasan agar lebih hemat biaya dan memberikan label yang lebih mudah terbaca oleh konsumen. Sebelumnya label pada kemasan olahan Sandora sulit terbaca oleh konsumen karena menggunakan warna hitam pada labelnya. Selain itu, perlu dilakukan upaya pemasaran yang lebih luas pada penjualan. Mengingat saat ini olahan sandora masih dijual secara offline.	1. Memperbaiki tampilan label agar lebih mudah dikenali oleh pelanggan. 2. Mengemas produk Sandora dengan versi mini yang sudah digarap dalam kemasan yang lebih kecil agar bisa dijual secara cerias. 3. Meningkatkan kerjasama dengan toko kelontong. 4. Menjual dengan penjualan dengan memperluas jangkauan pasar melalui komunikasi dengan komunitas dengan minimarket dan membuat akun khusus untuk penjualan online.	1. Cemilan Sandora memiliki karakteristik rasa yang khas terbuat dari singkong yang telah melalui proses fermentasi. 2. Produk Sandora dapat dimodifikasi dengan menambahkan bumbu untuk berbagai rasa. 3. Produk tersebut dapat dipromosikan sebagai produk yang dibuat dengan metode tradisional melalui strategi framing.	1. Marketplace 2. Toko online 3. Pembeli di Pasar dan Minimarket	1. Meningkatkan penggunaan label dan kemasan produk. 2. Menyebarkan melalui platform online seperti WhatsApp, TikTok, Instagram, dan marketplace lainnya.	1. Berkolaborasi dengan pemilik toko kecil seperti warung, minimarket, atau pusat oleh-oleh. 2. Berpartisipasi dalam pameran UMKM yang diselenggarakan oleh lembaga terkait. 3. Memanfaatkan fitur-fitur media sosial untuk keperluan bisnis.	15	0	1. Melakukan komunikasi melalui media sosial seperti WhatsApp dan memberikan kontak yang dapat dihubungi pada label. 2. Menjaga kepercayaan konsumen dengan kualitas produk yang terus ditingkatkan. 3. Memberikan potongan harga bagi pelanggan.	2000000	0	1000000	0	2 orang karyawan	0	2 Alat Peratan, 1000 Cetak, 1 Alat Penggiling Singkong, 15 Kemasan, 10 Rugen	Skil Produksi, Literasi, Usaha P-ERT	Produk Sandora dapat dihasilkan setelah melalui proses produksi yang memakan waktu sekitar 10 hari (untuk adonan yang difermentasikan) dan kemudian baru dapat dipasarkan untuk memperoleh hasil dari usaha tersebut.

Semarang.... 29 Maret 2023

Peserta,

 JULYATIKA F.

Mengetahui



Drs. ADEP SUHARTO, M.Pd.
HIP. 19660403 199103 1016

PAY F. 2. 2022, S.P. M.Si.
HIP. 19640706 200801 1001