DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Feti Alawiyah
Kabupaten : KABUPATEN PEKALONGAN
Jumlah Penduduk : 3923
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Cemilan Kripik Kekinnian	1. Perencananaan Analisis Keuangan 2. Percobaan Proses Pembuatan 3. Mendesain Packaging Menarik dan Kekinian 4. Perencanaan Pemasaran offline dan online	1. Menganalisis Modal Awal yang dibutuhkan, Biaya operasional perbulan dan Laba yang didapatkan. 2. Percobaan membuat Keripik untuk mendapatkan citarasa yang enak. 3. Mendesain Packaging di Photoshop dengan tema kekinian. 4. Pemasaran Offline dengan ikut serta pada event-event tertentu. Penjualan offline dengan bisa masuk pasar modern seperti Indomaret dan Alfamaret. Pemasaran Offline menggunakan Sosial Media adverstiment dan Penjualannya melalui Marketplace.	Personal Branding pada Packaging dan Rasa enak dengan harga ramah di kantong seluruh lapisan masyarakat.	Remaja dan Dewasa menjadi target utama dalam Penjualan Cemilan Keripik.	1. Menggunakan Google Trends membantu konten-konten menarik dan kekinian mengenai cemilan kripik untuk diunggah sosial media sebagai sarana pengenalan produk. 2. Sosial Media digunakan yang diganderungi Masyarakat: Tiktok, Instagram dan Facebook. 3. Penggunaan tool advertisment untuk meningkatkan traffic website dan menarik viewers. 4. Membuat Marketplace (Tiktokshop, Tokopedia, Bukalapak, dsb)entuk menciptakan keamanan transaksi antara penjual dan pembeli.	stategi yang digunakan Distribusi intensif diamana penjual mendistribusikan produk ke sebanyak mungkin tempat atau outlet melalui berbagai distributor/Reseller.	0	0	Memberikan harga khusus untuk pelanggan setia. Setiap event harbolnas memberikan harga flash sale	0	0	500000	100000	Penyedia Bahan Bahan pembuat Cemilan Kripik dan Penyedia Jasa Ekspedisi	Reseller	Wajan Baskom	Tidak Ada	Masih dalam tahap perencanaan dan observasi sehingga belum ada Hasil Usaha.

Mengetahui,
Kepala Desa

Ahmad Fauzun, S.Kut.

Semarang....

Peserta,

FETI ALAWIYAH, S.Pd

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang ....
Dis... Kabupaten ....

Arpiyanto, S.Si, MAP
197812102 200801 1004

Menyetujui
Tim Teknis,

Mengetahui,
Kepala Seksi ....
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Dipindai dengan CamScanner