



Nama Peserta : NIKEL MUHAMMAD
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 5000
Bulan/Tahun : Maret 2023

Produk	Polang Usaha	Reencana Usaha	Action / Esekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Strategi Marketing		Pendekatan Promosi	Pendekatan Taktik	Pengeluaran		Partner / Mitra	Partner / Mitra	Asesi	Tahap	Keterangan / Hal yang	Komentar
								Jumlah Pembeli	Strategi Marketing			Pengeluaran	Pengeluaran						
Produk CMOING Ciri Kering Di Desa Bondolharjo Kecamatan Pengungutan terdapat sebuah toko UNKMA yang menjual produk pertanian		Fokus Reencana usaha disini adalah usaha CMOING. Menekankan pemasaran melalui media sosial dan jaringan lokal.	Riset Pasar, Branding, Strategi Promosi	Produk ini memiliki nilai tambah karena dibuat dari bahan-bahan lokal dan menggunakan tenaga kerja lokal.	Semua kalangan, terutama petani dan masyarakat umum yang peduli dengan lingkungan.	Sosial Media (Konten TIK dan Video)	di lingkungan atau melalui jaringan Toko UNKMA di Pengungutan	Konteks Target Produk, Target Pasar, dan Kebutuhan	100	100	50	25	DURUN CEMILAN DESA BONDOLHARJO	CMOING HATIZA BANWANEKARA	HP, laptop, dan alat tulis lainnya.	Merek dagang dan logo yang akan digunakan untuk produk.	Nama: NALA Muhammad NIK 33041818700001 Jenis Kelamin: Laki-laki Tempat, Tanggal, Lahir: Pengungutan 18 Mei 2000 Alamat: WY Al-Azhar Dama Kalibening RT 001 RW 002 Kec. Kalibening Kab. Bangkayu	Negara	

[illegible][illegible]