



DINAS KEPERUSAHAAN, KUKER, DAN PERUMAS
PROVINSI JAWA TENGAH
RKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Rahdanti / Ayu
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 3130
Bidang Usaha : Meubel 2023

Petang Usaha	Rencana Usaha	Aksi dan / Evaluasi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjualan		Strategi Marketing Dengan Pendekatan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset	Keterangan (hasil usaha)
							Pendapatan	Pendapatan Bersih		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap		
Banyak potensi lingkungan di Desa Karangjati namun banyak yang terabaikan untuk meningkatkan daya jual. Salah satu produk unggulan tradisional dari lingkungan yang banyak diminati yaitu Klatak Klatak Baur Marjanat Desa Karangjati sudah bisa memproduksi namun dari segi pemasaran dan pemasaran produk tersebut masih kurang sehingga belum mampu meningkatkan pasar yang luas	1. Membuat kemasan yang lebih menarik 2. Mempertahankan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial	Melakukan observasi secara langsung kepada produk saat ini	Produk Klatak Klatak Baur merupakan makanan khas daerah yang akan disajikan dengan beberapa varian rasa seperti original dan pedas	1. Menyuntai usia 15-55 tahun 2. Toko retail	1. Offline marketing : promosi dari mulut ke mulut 2. Online marketing : promosi melalui media sosial seperti WA	Distribusi secara langsung (COD)	0	0	Membantu pemasaran produk dari segi layanan pemasaran kualitas produk	0	0	0	0	Ibu Lili (Produk Klatak Klatak Baur)	0	Handphone PPKT	Menjelaskan dan hasil observasi kondisi produk saat ini

Saraning, 20 Maret 2023

Peserta

Rahdanti Ayu

Mengunjungi

Tan Tabin

Mohammad Sidiq Dharis R. M.E.
NIP. 199402212023031008

Mengunjungi

Kepala Desa Karangjati

Dandipora Kabupaten Banjarnegara

Suharta S.E.P. M. A.

NIP. 196103131991008

Mengunjungi

Siti Keselenggara Pengawasan Kecamatan

Disporap Provinsi Jawa Tengah

Raf E R Aidi NIP. M.S.

NIP. 198407022023031001