



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Lutfi Wibowo
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8110
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Desa Sutopati yaitu desa yang dinobatkan sebagai satu-satunya desa wisata dikecamatan Kajoran. Dengan kondisi geografis yang berada dikinggian lereng kaki Gunung Sumbing, hal ini membuat banyaknya warga Desa Sutopati yang berprofesi sebagai petani. Sehingga Desa Sutopati memiliki potensi disektor pertaniannya yang cukup besar. Salah satu hasil pertaniannya yaitu talas.	1. Melakukan inovasi pada olahan talas 2. Meningkatkan dan memperluas jangkauan pasar 3. Dalam rangka memperluas pasar perlu adanya inovasi pada packaging supaya produk yang didisbusikan tetap aman	1. Menjalin kerja sama dengan berbagai pihak dalam produksi olahan talas 2. Melakukan inovasi packaging dan distribusi 3. Meningkatkan pemasaran produk dengan memanfaatkan platfrom social media 4. Memproduksi produk secara rutin	1. Produk berasal dari bahan baku yang berkualitas tinggi dan baik 2. Harga yang terjangkau dan dapat bersaing dipasaran 3. Packaging yang aman dan menarik	1. Warung-warung di Desa Sutopati dan sekitarnya 2. Pasar, dan masyarakat luas	1. Mempromosikan produk dengan memanfaatkan platfrom social media 2. Mengikuti kegiatan Expo UMKM	1. Menjalin kerjasama dengan warung-warung di Desa Sutopati dan sekitarnya. 2. Menggunakan marketplace	100	0	1. Menjaga kualitas dan cita rasa produk 2. Menerima saran dan masukan dari pelanggan 3. Responsif terhadap pelanggan 4. Memberikan promo dan potongan harga kepada pelanggan yang sudah berlangganan atau pelanggan yang membeli dengan jumlah besar	2000000	0	1000000	0	Warung-warung disekitaran	Masyarakat	Peralatan dalam proses produksi	Inovasi, kreatifitas, ide, skill, kemampuan promosi, dan ijin usaha	Produksi dapat berjalan dengan rutin dan jangkauan pemasaran bisa lebih luas	Lutfi perlu riset apabila penjualan melalui media sosial. Segment market sangat menentukan strategi apa yang cocok dalam pemasaran

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....