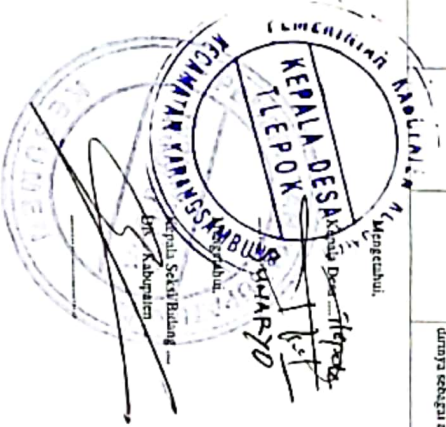




Nama Peserta : AMIR MUSTOLIH
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Pendakwah : 1914
Bulan Tahun : Maret 2023

Riwayat Tahun : Maret 2023																			
Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksistensi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keunggulan (Unik usaha)	
								Pelanggan Baru			Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud	
Souvenir dan Merchandise	Menghasilkan Souvenir dan Merchandise	Memulai ritel vendor baru dengan harga murah kemudian mulai dengan kualitas baik kemudian memulai dengan media instagram.	Dengan harga murah kemudian produk sudah bisa mendapatkan produk sesuai pilihan. Souvenir yang berkualitas akan lama bagi pelanggan.	Segmentasi usaha ini yaitu semua kalangan atau lapisan masyarakat karena produk yang dibuat barangnya lebih murah sehingga dapat dibeli atau di nikmati oleh kalangan menengah ke atas maupun menengah ke bawah.	Dalam memajukan produk tersebut pemilik melakukan promosi dengan cara mempromosikan ke media sosial atau memajukan kerja sama dengan Sekolah maupun Kampus, karena di sana sekolah dan kampus sering kali membuat agenda kegiatan setiap tahunnya. Selain itu pemilik juga melakukan pameran dan Pital yang mempromosikan souvenir pada saat pertunjukan maupun pada saat konser atau menyebarkan di antara sebagai anggota Legiunif.	Strategi distribusi yang dilakukan adalah dengan strategi Distribusi langsung, yang merupakan strategi di mana kami secara langsung mengirimkan atau menjual produk ke konsumen yang melalui dengan memanfaatkan media online sebagai media pemasaran, selain itu distribusi langsung yang kami lakukan adalah dengan menggunakan katalog atau pemesanan via telepon. Cara ini umumnya menggunakan konsumen lama atau pelanggan yang memang sudah terbiasa melakukan pemesanan dengan cara ini.	4	0	Membuat database pelanggan dengan menyipkan nomor telepon, atau sosial media. Dengan data yang lengkap, kami dapat memberikan respon dan layanan yang lebih baik. Memberi konsultasi dengan konsumen seperti kecurigaan pengiriman, kualitas produk, dan lain-lainnya.	240000	0	0	200000	Belum ada	AFRON, PREXION	Primer	Belum ada		Usaha ini masih berkembang terus yang ada oleh karena itu kami akan berusaha dan memajukan platform media yang ada khususnya instagram



Mengetahui,
Kepala Seksi --
Ditandatangani Jawa Tengah

Peserta
AMIR MUSTOLIH
Mengetahui
Tim Teknis,