



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud	
1. Pangan sebagai kebutuhan manusia setiap hari yang tidak akan ada tanpanya 2. Bidang F&B yang memiliki minat tinggi di masyarakat 3. Jawa takang masak	1. Program pengembangan produk F&B 2. Melibatkan UMKM Desa Kalisana ke beberapa event di Desa maupun di Kabupaten 3. Kolaborasi UMKM Desa Kalisana dengan Gallery UMKM Kebumen	1. Sementara masih dalam proses melakukan promosi secara berkala 2. Proses pendekatan dengan beberapa UMKM yang ada di Desa Kalisana dan mengajak untuk bergabung di program pengembangan desa	1. Cita rasa produk (menu yang disajikan) diolah dengan bahan baku pilihan dan berkualitas 2. Harga produk terjangkau 3. Kemasan produk bisa di bawa kemana-mana 4. Bahan baku yang digunakan tanpa menggunakan pengawet	1. Anak Muda, Mahasiswa/i, Pelajar, Pekerja, Dinas, Masyarakat umum 2. Usia 7 tahun - 70 tahun 3. Orang yang suka nongkrong di cafe	1. Biasanya saya akan menampilkan foto atau video bukti kegiatan yang sudah pernah saya lakukan baik didalam kota maupun diluar kota melalui media sosial (Instagram, WA, Business, Tiktok, Google Maps) 2. Membuat story review produk di media sosial baik Instagram, Google maps, dan WA Business. 3. Strategi offline dengan menampilkan produk ke Gallery UMKM Kebumen, Event Bazar, Pelatihan diluar kota maupun di dalam kota.	1. Survey harga bahan baku yang dapat dijangkau masyarakat 2. Kunjungan langsung baik Sekolah, Dinas, maupun Kantor-Kantor untuk menawarkan produk	70	50	1. Saya akan menanyakan kekurangan produk untuk evaluasi produk, kemudian meminta konsumen untuk mempromosikan ke saudara atau tetangga, menginformasikan konsumen setiap ada event dan memberikan give away untuk konsumen yang loyal. 2. Memberikan konsumen yang sudah loyal untuk dijadikan salah satu reseller dan memberikan free 1 produk setiap belanja lebih dari 10 3. Diskon Jumat Berkah dan Aktif berinteraksi di Social Media seperti komentar di beberapa akun media sosial	5000000	55000	3000000	250000	1. Supplier Bahan Baku Minuman, Makanan	1. Freelance	1. Alat Mesin Kopi, Rumah Produksi	1. Skill Barista, Skill Memasak	1. Untuk produk minuman sudah berada di Gallery UMKM Kebumen, dan sudah sering ikut di kegiatan bazar baik di RSU Trio Malik Morro Sutra Kebumen Internasional Expo maupun Expo di Luar Kota. [NnB] 2. Untuk produk makanan, Freshfood membuat PO untuk buka puasa, dan untuk produk cookies sudah masuk PO beberapa toples untuk hampers beberapa pelanggan.

Mengetahui
Kepala Desa
Desa Kalisana
Disorapar
Mengetahui
Kepala Seksi Bidang
Disorapar
(Wurianto S. Sos)

Semarang....

Peserta
TRI LESTARI

Menyetujui

Tim Teknis,

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disorapar Provinsi Jawa Tengah