



Nama Peserta : UL FATIR ROHMAH
Kabupaten : KABUPATEN KERMEN
Jumlah Penduduk : 639
Bulan Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aston / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset	Tolak Bencaya	Keterangan (hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap			
Adanya minat yang besar terhadap Korean pop and culture, salah satunya dalam bidang kuliner yang mana di Kermem sendiri masih sedikit yang menawarkan makanan kelas Korea	Mengingat makanan kelas Korea khususnya miekekkki dengan label usaha "mengedha Asan food"	Mewajibkan bahan mobil, memproduksi (memasak), sehingga bisa melakukan promosi penjualan dengan efektif	Adanya level kepuasan di sos media yang dipeka	Korean enthusiast, Remaja - dewasa	Melalui sosial media, mengkai makan/festival kuliner	Cod, mendistribusikan di aplikasi layanan makan online seperti gofood / grabfood	8	2	Diskon pada hari tertentu, memberikan kupon yang bisa ditukarkan dengan free produk jika sudah terkumpul 10 kupon	450000	0	210000	30000	Ojek online	Belum memiliki	Aler masak	Resep	Untuk satu porsi miekekkki dijual dengan harga 15.000 dan bisa mendapat keuntungan kurang lebih 25% bisa digunakan untuk 3.000 sampai 4.000 Untuk menu lain juga sama baik miekekkki maupun kimba, dijual dengan harga 15.000 dan bisa mendapat keuntungan 30%, yaitu bereska 3.500 sampai 4.000 Untuk produk minuman yaitu uyu onik, dijual dengan harga 10.000 dan keuntungan yang didapatkan mencapai 3000

Mengesahui,
Kepala Desa
Mengesahui,
Kepala Saksi Bidang
Dis., Kabupaten

Mengesahui,
Kepala Saksi
Disporang Provinsi Jawa Tengah