

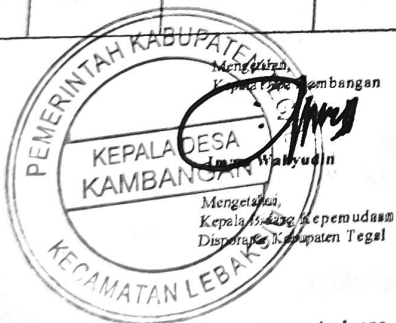
Nama Peserta : MOHAMAD FAKIH MA'ARIF

Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 9428

Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud	
Desa Kambangan merupakan desa yang strategis penghubung jalan utama menuju pusat kota pada 4 desa yang ada di Wilayah Lebaksiu Kambangan dikenal dengan desa religi ditunaidi dengan eksistensi pesantren. Potensi desa yaitu Pertanian, Peternakan dan Budidaya UMKM terdiri dari jase dan barang produksi yang skala rumah tangga dan menengah diantaranya: Paving (konstruksi), Kue dan Roti (Bakery), Kopi, Budidaya Jamur Merang dll untuk jase seperti Laundry, dst. Potensi tersebut mendukung UMKM binaan BUMDes yang difokuskan di RTH Desa (Lapangan dan Taman Desa) lokasi tepat di pertemuan 3 jalan Desa (Tegal-Undong, Sitarang Kidul dan Balaradin) lokasi tersebut rutin diadakan agenda bulanan, tahunan serta aktivitas di RTH layaknya pasar, menjadi denyut perekonomian dan kegotatan di desa.	1. UMKM dengan nama "Kopi Gudang" (Pendampingan) 2. Kafe Sinau Korean (Ide Bisnis)	1. Riset perkembangan kopi unggul (robusta, arabica dan jenis/inovasi varian kopi terkini) 2. Studi banding industri cafe dan perkopian 3. Riset bisnis untuk (BUMDes, dst) 4. Melakukan pemetaan untuk usaha Kafe Sinau Korean" 5. Melakukan Kerjasama dengan instansi atau pihak yang bersangkutan.	1. Membuat kopi sebagai minuman kekinian. 2. Memunculkan kopi dengan rasa yang unggul (unik, murah dan berkualitas) 3. Memunculkan inovasi belajar dan berdiskusi	Target: pemuda (18-30 tahun) Kalangan umum dan pecinta kopi	1. Membuat Promo Buy One Get One 2. Melakukan promosi sosmed (Content creative) 3. Mengumpulkan massa (menarik perhatian) dengan mengadakan event seperti live music di cafe dll	Penjualan di tempat, Pre order online.	10	4	Memberikan promo khusus pelanggan, membuat member (khusus dine in), pembayaran yang cashless. Untuk Kafe Sinau Korean memberikan kelas gratis untuk trial "basic class".	400000	0	250000	150000	Pengepul Kopi	0	Lokasi (tempat penyusutan), Mesin dan seperangkat alat untuk membuat coffee cup	Kemampuan (barista)	Usaha yang dilakukan oleh mandiri (Milik Sendiri) sejak 2021 pertama bediri dengan nama Gudang Coffee (ig: @gudangcoffee) usaha tersebut berada di sekitar pondok pesantren al amuriyah. Lokasi berada di tengah desa.



Bintang Suryewicaksono, S.T, M.Si.

Semarang, Maret 2023
Peserta,

MOHAMAD FAKIH MA'ARIF, S.O2.

Mengetujui
Tim Teknis,

Misbakhul Arrezaqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Kepala Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disparap Provinsi Jawa Tengah

Ray F.R. Azis, S.IP, M.Si