



DINAS KEPERLUKUDAN, OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : YOSSEY OKTAFIANI
Kabupaten : KABUPATEN PENALANG
Jumlah Penduduk : 16.686
Bulan Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Ekskusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Ases		Keterangan (hasil usaha)
							Pelanggan Baru	Pembeli		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Ases Berwujud	Tidak Berwujud	
1. Terdapat banyak pembeli rata-rata di setiap rumah warga dengan para 2x sebulan	1. Mengembangkan potensi desa berupa buah Rambutan untuk dipasarkan camilan berupa STIK RAMBUTAN dengan merk SI Bolang. Dengan membuat kemasan yang lebih menarik dan fresh barunya produk ini bisa masuk ke toko oleh-oleh dan mini market.	- Takip explore desain dan warna yang cocok digunakan sebagai kemasan produk SI Bolang - Mendata calon mitra kerja sama pertelekan kemasan	- Produk Handmade selingga tanpa bahan pengwet - Menyediakan varian baru dalam jualan camilan stik yaitu berupa stik buah Rambutan	- Remaja usia 13 tahun -27 tahun - Wilayah Jawa Tengah	- Online : melalui iklan di Instagram, Facebook dan Tiktok - Offline : melalui mulut ke mulut ke reseller	1) Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan melalui marketplace (Shopee, Tiktok, Tokopedia dan Bazzar) dan penjualan langsung ke end user. Strategi ini dilakukan untuk distribusi produk SI Bolang. 2) Strategi distribusi tidak langsung perantara yaitu melalui Reseller dan Jasp 3) Strategi Distribusi Eksklusif: Menjual barang di calase tertentu seperti di Pusat Oleh-oleh dan kedepannya Minimarket (Seperti Indomart dan Alfamart)	25	100	- Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti ulang tahun, kumpul 3 Maret 2023, Ulang tahun Desa dan Kabupaten dan lain-lain - Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik melalui mulut ke mulut - Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. - Memberikan cashback dan promo menarik	1.200.000	0	200.000	100.000	Toko oleh-oleh (Oge-ogel Pemalang)	Reseller	Oven, Kompor, Baskom, Satecek, Mixer		Produk STIK RAMBUTAN merupakan produk PKK Desa yang sudah dipasarkan dengan mengaiting izin PRRT dan Halal kedepannya produk ini bisa menjadi lebih luas dan menjadi ciri khas Desa Bantarbolang. Walaupun saat ini masih terkendala pemasaran namun kami tetap optimis untuk bisa ekspansi ke luar kota dengan menggunakan strategi promosi digital. Selain itu PR untuk packaging juga kedepannya akan didesain ulang agar lebih fresh.
2. Terdapat persediaan buah pisang di desa yang melimpah	2. Mengembangkan potensi pertanian selah yang yaitu buah pisang untuk diolah menjadi produk camilan yaitu "Pang Pisang". Tim PKK akan mendampingi dalam hal pembelajaran kemasan yang lebih eyeceating sehingga lebih menarik pedagang dan konsumen persangan.	- Takip explore desain dan warna yang cocok digunakan sebagai kemasan produk "Pang Pisang" - Mendata calon mitra kerja sama pertelekan kemasan - Menyediakan varian baru dalam jualan camilan yaitu berupa "Pang-pang Pisang"	- Produk Handmade selingga tanpa bahan pengwet - Menyediakan varian baru dalam jualan camilan yaitu berupa "Pang-pang Pisang" - Meningkatkan value added pada buah pisang - Sudah berlabel Halal MUIP	- Remaja usia 15 tahun -27 tahun - Wilayah Jawa Tengah	- Online : melalui iklan di Instagram, Facebook dan Tiktok - Offline : melalui mulut ke mulut, reseller	1) Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan melalui marketplace (Shopee, Tiktok, Tokopedia dan Bazzar) dan penjualan langsung ke end user. 2) Strategi distribusi tidak langsung perantara yaitu melalui Reseller dan Jasp 3) Strategi Distribusi Eksklusif: Menjual barang di calase tertentu seperti di Pusat Oleh-oleh dan kedepannya Minimarket (Seperti Indomart dan Alfamart)	20	100	- Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti ulang tahun, kumpul 3 Maret 2023, Ulang tahun Desa dan Kabupaten dan lain-lain - Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik melalui mulut ke mulut - Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. - Memberikan cashback dan promo menarik	1.200.000	0	100.000	100.000	Toko oleh-oleh (Oge-ogel Pemalang)	Reseller	Oven, Kompor, Baskom, Satecek, Mixer		Untuk mengatasi bahan baku Buah Rambutan yang musiman kami tetap optimis untuk bisa ekspansi ke luar kota dengan menggunakan strategi promosi digital. Selain itu PR untuk packaging juga kedepannya akan didesain ulang agar lebih fresh.

3. Terdapat potensi buah Nanas di Pemalang	3. Membuat minuman dengan campuran tepung terung, Terjunas dari produk unggulan komoditas, yaitu Sayur Malang dengan bahan baku buah Apel.	Sedang	Packaging unik dan kreatif dan kreatif diadopsi dari olahan-olahan lainnya untuk pemasaran	Warna desain, 25 tahun - 50 tahun, dengan pengisian > 400g buah	- Online melalui klm melalui marketplace (Shopee dan Lazada) dan TikTok, Shopee dengan konten promosi	1) Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan melalui marketplace (Shopee dan Lazada) dan penjualan langsung ke end user.	45	75	- Membuat promo menarik di beberapa event khusus seperti festival kembang 3 Maret 2023, Ulang tahun Desa dan Kabupaten dan lain-lain	2.500.000	0	500.000	100.000	Reseller	Oven, Kompor, Blender, Mixer	Merek	PEANAPPLE STRUDELL merupakan usaha produksi. Dengan memanfaatkan potensi pertanian di Pemalang salah satunya buah Nanas. Dengan cita rasa yang kuat, buah nanas yang segar dengan bantuan Puff Pastry membuat produk ini optimalis untuk kedepannya menjadi salah satu produk kuliner olahan-olahan khas Pemalang.
--	--	--------	--	---	---	---	----	----	--	-----------	---	---------	---------	----------	------------------------------	-------	--



Pemalang, 26 Maret 2023
 Bupati PKKP,
 (Hj. Dyah Anggraeni, S.E.)



Mengetahui,
 (Msbahul Azezi, S.E., M.M.)
 Mengetahui,
 Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
 Disporcap Provinsi Jawa Tengah,
 (Ray F R Ardi, S.IP, M.Si)
 NIP : 19840706 200801 1001