



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Dhea Mursyidan Al Aulia
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Desa Candisari memiliki potensi alam yaitu penghasil singkong dan ubi cilembu yang harganya relatif murah, letak dari desa juga tidak jauh dari pasar yaitu Pasar Windusari dan Pasar Secang. Kebutuhan akan cemilan di masyarakat juga tinggi sehingga perlu adanya olahan hasil bumi yang ada dari desa tersebut. Terdapat cemilan yang telah dibuat oleh perseorangan di Dusun Pringapus yaitu produk "Sandora" yang merupakan cemilan semacam rengginang namun dibuat dari Singkong.	Pengemasan sandora yang lebih ekonomis dan pelabelan yang lebih mudah dilihat konsumen karena label sandora sebelumnya sukar dibaca pembeli dengan background hitam, serta melakukan pemasaran yang lebih luas karena cemilan ini masih dijual pada lingkup offline.	- Melakukan kerja sama dengan pemilik usaha Sandora - Melakukan pengepakan dengan kemasan yang lebih kecil serta produk sandora dengan versi mini dan sudah digoreng sehingga bisa dijual eceran. - Melakukan pembuatan label yang lebih mudah dilihat pelanggan - Melakukan ekspansi penjualan yang lebih luas dengan berkomunikasi pada minimarket, online dengan membuat akun khusus.	1. Memiliki citarasa yang khas karena terbuat dari singkong yang difermentasi 2. Dapat di variasikan dengan pemberian bumbu tabur untuk meningkatkan rasa dari produk Sandora 3. Bisa dilakukan framing bahwa produk tersebut dibuat secara tradisional	1. Pembeli di Pasar dan Minimarket 2. Marketplace 3. Toko oleh-oleh	1. Peningkatan label dan kemasan produk 2. Penyebaran marketing melalui media online ; whatsapp, tiktok, instagram, marketplace lainnya	1. Bekerja sama dengan pemilik toko kecil (kelontong), minimarket, toko oleh-oleh 2. Mengikuti expo UMKM dari instansi terkait 3. Menggunakan fitur dari social media	15	0	- Menjaga kualitas produk - Memberikan potongan harga apabila membeli dengan jumlah banyak - Melakukan komunikasi melalui whatsapp dan memberikan kontak di label	2000000	0	1000000	0	2 Orang Karyawan	0	1 Alat Penggiling Singkong, 2 Alat Parutan Adonan, 1000 Cetakan, 15 Keranjang, 10 Rigen/Alat Penjemur	Skill Produksi, Inovasi, P.IRT Produk	Hasil usaha di dapatkan setelah masa produksi dengan masa tunggu selama 10 hari (adonan) dan dilakukan pemasaran produk.

Mengetahui,

Kepala Desa

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

.....

Semarang,...

Peserta,

.....

Menyetujui

Tim Teknis,

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....