



Nama Peserta : JULYATIKA FITRIYANINGRUM
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 4508
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Dari sektor pertanian Desa Candisari mempunyai potensi unggulan berupa singkong dan ubi cilembu. Selain itu, lokasi desa tidak terlalu jauh dari Pasar Windusari dan Pasar Secang. Karena tingginya permintaan masyarakat terhadap makanan ringan, maka perlu adanya pengolahan bahan-bahan alami dari desa tersebut. Di Dusun Pringapus, ada seseorang yang memiliki usaha dari olahan singkong yaitu "Sandora" yang mirip dengan rengginang.	Dalam rangka meningkatkan penjualan, Sandora perlu melakukan perubahan pada pengemasan agar lebih hemat biaya dan memberikan label yang lebih mudah terbaca oleh konsumen. Sebelumnya label pada kemasan cemilan Sandora sulit terbaca oleh konsumen karena menggunakan warna hitam pada labelnya. Selain itu, perlu dilakukan upaya pemasaran yang lebih luas pada penjualan. Mengingat saat ini cemilan sandora masih dijual secara offline.	1. Memperbaiki tampilan label agar lebih mudah dikenali oleh pelanggan. 2. Mengemas produk Sandora dengan versi mini yang sudah digoreng dalam kemasan yang lebih kecil agar bisa dijual secara eceran. 3. Meningkatkan kerjasama dengan toko kelontong 4. Meningkatkan penjualan dengan memperluas jangkauan pasar melalui komunikasi dengan minimarket dan membuat akun khusus untuk penjualan online.	1. Cemilan Sandora memiliki karakteristik rasa yang khas dihasilkan karena terbuat dari singkong yang telah melalui proses fermentasi. 2. Produk Sandora dapat dimodifikasi dengan menambahkan bumbu tabur berbagai rasa untuk memperkaya cita rasanya. 3. Produk tersebut dapat dipromosikan sebagai produk yang dibuat dengan metode tradisional melalui strategi framing.	1. Marketplace 2. Toko oleh-oleh 3. Pembeli di Pasar dan Minimarket	1. Meningkatkan penggunaan label dan kemasan produk. 2. Menyebarluaskan pemasaran melalui platform online seperti WhatsApp, TikTok, Instagram, dan marketplace lainnya	1. Berkolaborasi dengan pemilik toko kecil seperti warung, minimarket, atau pusat oleh-oleh. 2. Berpartisipasi dalam pameran UMKM yang diselenggarakan oleh lembaga terkait. 3. Memanfaatkan fitur-fitur media sosial untuk keperluan bisnis.	15	0	1. Melakukan komunikasi melalui media sosial seperti WhatsApp dan memberikan kontak yang dapat dihubungi pada label. 2. Menjaga kepercayaan konsumen dengan kualitas produk yang terus ditingkatkan 3. Memberikan potongan harga bagi pelanggan	2000000	0	1000000	0	2 orang karyawan	0	2 Alat Parutan, 1000 Cetakan, 1 Alat Penggiling Singkong, 15 Keranjang, 10 Rigen	Skill Produksi, Inovasi, Ijin Usaha P-IRT	Produk Sandora dapat dihasilkan setelah melalui proses produksi yang memakan waktu selama 10 hari (untuk adonan yang difermentasikan) dan kemudian baru dapat dipasarkan untuk memperoleh hasil dari usaha tersebut.

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....