



Nama Peserta : Alifia Mentari
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8110
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Desa Sutopati memiliki potensi pertanian yang cukup besar, salah satunya adalah produksi talas. Salah satu UMKM Desa yang ada, tepatnya di Dusun Kopeng Wetan terdapat produk olahan dari talas yang diberi nama merk "Cap laqueenn".	1. Melakukan inovasi pada olahan talas yang sudah ada 2. Meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran 3. Dalam rangka memperluas jangkauan pemasaran, perlu adanya inovasi dalam packaging agar tetap aman apabila produk didistribusikan dalam jarak yang lebih luas.	1. Memperbaiki packaging produk agar lebih aman dan menarik. 2. Menjalin kerjasama dengan lebih banyak warung dan toko kelontong. 3. Meningkatkan pemasaran produk dengan memanfaatkan platform social media. 4. Memproduksi produk secara rutin.	1. Produk berasal dari bahan baku yang berkualitas baik 2. Harga yang terjangkau dan dapat bersaing di pasaran 3. Produk memiliki beberapa macam variasi rasa	1. Warung di Desa Sutopati dan sekitarnya 2. Toko oleh 3. Pasar 4. Masyarakat luas	1. Meningkatkan packaging produk agar lebih menarik 2. Mempromosikan produk dengan memanfaatkan platform social media 3. Berpartisipasi dalam kegiatan Expo UMKM yang diselenggarakan lembaga lembaga	1. Menjalin kerjasama dengan warung warung yang ada di Desa Sutopati dan sekitarnya serta warung di pasar 2. Menggunakan media sosial untuk keperluan bisnis (seperti shopee, marketplace)	100	0	1. Menjaga dan terus meningkatkan kualitas dan cita rasa produk 2. Menerima saran dan masukan dari pelanggan 3. Responsif terhadap pelanggan 4. Memberikan promo atau potongan harga kepada pelanggan yang membeli dalam jumlah besar	2000000	0	1000000	0	Warung warung	0	Peralatan dalam proses produksi	Inovasi dan kreativitas, ide, skill, dan Ijin Usaha	Produksi direncanakan dan diharapkan dapat berjalan secara rutin dan memiliki jangkauan pemasaran yang lebih luas baik secara offline maupun online.

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....