



Nama Peserta : Khoirun Nisa
Kabupaten : KABUPATEN KENDAL
Jumlah Penduduk : 4466
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
- Kerajinan anyaman bambu - Olahan hasil kebun (singkong, talas, pisang) - Kopi	- Kerajinan anyaman bambu (tas, tempat tisu, bamboo drip, cup lampu,dll) - Ceriping singkong, talas, dan pisang dengan variasi rasa. - Olahan dari kulit kentang (keripik)	- Mengadakan pelatihan untuk pembuatan inovasi kerajinan anyaman bambu - Pengembangan variasi rasa pada ceriping singkong, talas, dan pisang - Riset dan percobaan mengolah kulit kentang menjadi keripik - Pendampingan untuk branding produk, seperti pembuatan/pembaharuan label dan packaging. - Pendampingan untuk mengurus legalitas produk. - Mengadakan pelatihan digital marketing sederhana untuk pemuda desa.	- Kualitas dan kebersihan bahan baku terjaga - Kemasan dan label menarik - Menyediakan beragam variasi ukuran - Menyediakan berbagai variasi rasa - Harga terjangkau - Akses pembelian mudah (offline dan online) - Mengadakan promo di beberapa event.	- Semua usia - Lokal maupun luar daerah - Segala kalangan sosial	- Promosi dari mulut ke mulut - Promosi secara daring melalui media sosial, seperti whatsapp, instagram, tiktok, facebook.	- Setor ke kios-kios pasar tradisional - Setor ke minimarket - Reseller - Online melalui medsos dan marketplace	0	0	- Launching produk terbaru - Melakukan promosi secara rutin scr konvensional maupun online - Memberikan kesan pertama pada pelayanan yang sebaik dan semaksimal mungkin sesuai kebutuhan pelanggan - Menjaga komunikasi dengan pelanggan dengan tujuan menarik pelanggan lebih banyak.	0	0	0	0	Belum diketahui	Belum diketahui	Alat-alat produksi, alat tambahan penunjang produksi, perlengkapan untuk promosi	Keahlian dan bakat yang telah terlatih	Hasil usaha warga yang kami dampingi selanjutnya diharapkan dapat tetap eksis dan berkelanjutan, sehingga dapat memberikan manfaat bagi pemdes dan masyarakat desa Ngadiwarno sendiri. Diantaranya warga yang sudah menjalankan usaha dapat membagikan inspirasi bagi warga yang lain untuk mengikuti jejaknya dalam memberdayakan diri, menambah pemasukan untuk pribadi dan pemasukan desa dengan berkolaborasi dengan BUMDES.

Mengetahui,

Semarang, 26 Maret 2023

Kepala Desa Ngadiwarno

Peserta,

Ridwan

Khoirun Nisa, S.Psi

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang Kepemudaan
Disporapar Kabupaten Kendal

Tim Teknis,

Utomo, S.Sos.
NIP 19660114 198903 1 008

Ajib Susanto, M.Kom
NIP 0686.11.2000.253

Mengetahui,

Kepala Seksi Sub. Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Azis, S.IP, M.Si.
NIP 19840706 200801 1 001