



Nama Peserta : IDOFI ANDIKA PRATAMA  
Kabupaten : KABUPATEN KENDAL  
Jumlah Penduduk : 5698  
Bulan/Tahun : Maret 2023

| Peluang Usaha                  | Rencana Usaha            | Action / Eksekusi      | Value Proposition                                                           | Customer Segment                                                                                                        | Strategi Promosi                       | Strategi Distribusi                   | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                    | Pendapatan       |                        | Pengeluaran                   |                         | Partner / Mitra       |                             | Asset                                               |                    | Keterangan (Hasil usaha)                                                                                                               |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                          |                        |                                                                             |                                                                                                                         |                                        |                                       | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                               | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Pengeluaran tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Asset Berwujud                                      | Tidak berwujud     |                                                                                                                                        |
| Inovasi produk olahan Singkong | Produksi Renggenek Pedas | Observasi potensi desa | Camilan olahan singkong khas Kendal dengan cita rasa pedas enak dan renyah. | Kalangan warga dengan ekonomi menengah ke bawah untuk golongan umur di atas 6 tahun mulai dari anak-anak hingga dewasa. | Door to Door, dan Melalui sosial media | Door to Door dan melalui market place | 0              | 0            | Melakukan komunikasi secara berkelanjutan setelah terjadi transaksi jual beli | 0                | 0                      | 0                             | 0                       | Pelaku UMKM           | Market Place                | Produk dagang, Plastik, Label, Mesin Sealer, Kamera | Merk, Sosial Media | Melakukan Promosi guna meningkatkan brand awareness secara door to dorr maupun melalui sosial media guna meningkatkan penjualan produk |

Mengetahui,

Kepala Desa Gedong

Suwarno

Mengetahui,

Kepala Bidang Kepemudaan  
Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Kendal

Utomo, S.Sos.  
NIP 19660114 198903 1 008

Mengetahui,

Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan  
Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Azis, S.IP., M.Si.  
NIP 19840706 200801 1 001

Kendal, 26 Maret 2023

Peserta,

Idofi Andika Pratama, S.Sos.

Menyetujui

Tim Teknis,

Ajib Susanto, M.Kom.  
NIDN 0615127404