



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : M Ghausi Nuzula
Kabupaten : KABUPATEN KENDAL
Jumlah Penduduk : 1800
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
UMKM produksi Sandal Tas dan Topi	Penjualan Produk Sandal Tas Topi Home Made	Melakukan pemasaran melalui sosial media dan canvas mapping maps	Kualitas Branding Harga yang bersaing dan terjangkau	Konsumen ekonomi menengah, SD-SMA, dan anak" muda	Melakukan dan memanfaatkan digital marketing seperti Facebook, Web, Tiktok shop dan shopee	Strategi pemasaran selanjutnya yaitu selektif, jenis ini dilakukan dengan menyalurkan produk pada daerah-daerah tertetu dan dilakukan dengan memilih beberapa distributor atau retailer di suatu daerah saja.	120	30	Melakukan Sosialisasi dan pelatihan pembuatan produk yg berkualitas	3600000	0	300000	0	Retailer Wilayah Kendal	Retailer Media sosial	Bangunan Toko	Akun sosial Media	Melakukan promosi digital marketing dan melakukan seminar dan pelatihan

Mengetahui,

Kepala Desa

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

.....

Semarang,...

Peserta,

.....

Menyetujui

Tim Teknis,

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....