



Nama Peserta : Muhammad Nurriyadh
Kabupaten : KABUPATEN PATI
Jumlah Penduduk : 3945
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud	
Kripik talas, kripik singkong, jamur krispi, kripik usus dan kopi bubuk	Kopi bubuk robusta	Mengajak Pemuda desa Sitiluhur yang mempunyai kadang kopi untuk membuka usaha kopi	Kopi khas jollong yang sudah terkenal dikalangan karesidenan dengan harga yang terjangkau karena hasil pengolahan pangan dari desa Sitiluhur dukuh jollong	Menengah kebawah dan pecinta kopi	Video atau foto melalui media sosial	Dititipkan ke toko dan dan relasi teman teman	20	5	Pelanggan yang bisa menjualkan produk kopi bubuk nantinya harganya berbeda dari konsumen lainnya	80000	30000	200000	14000	Belum ada	Belum ada	Timbangan digital	Tidak ada	Usaha kopi bubuk saya dengan harga 14000, kalau dititipkan toko kelontong sama juga dan toko kelontong jual dengan harga 15000, untuk pembeli lewat dengan saya kalau 1 pcs 14000, dan minimal 10 pcs 13000, untuk market saya adalah teman yang pecinta kopi karena kendala dengan perizinan belum berani banyak untuk dititipkan ke toko kelontong atau lewat Marketplace online.

Mengetahui,

Semarang,...

Kepala Desa

Peserta,

.....

.....

Mengetahui,

Menyetujui

Kepala Seksi/Bidang
Dis... Kabupaten

Tim Teknis,

.....

.....

Mengetahui,

Kepala Seksi
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

.....